



12 a 16  
DE NOVEMBRO  
2018



SEMANA CIENTÍFICA E DE EXTENSÃO



**BIGUAÇU**  
BALNEÁRIO CAMBORIÚ  
ITAJAÍ  
TIJUCAS



# ADMINISTRAÇÃO

Dia	Acadêmico	Título	Prof. Orientador	Membro 1	Membro 2	Horário	Sala
12/11	Emerson Israel Santos de Lima	Qualidade de vida no trabalho: pesquisa com os servidores do instituto geral de perícias de Santa Catarina - IGP	Simone Regina Dias	Leila Martins	Gustavo Soares	19:15	301 BL 1
	Maria Eduarda Pereira	Pesquisa de Satisfação com os clientes da loja Encanto dos Presentes	Josiane da Luz	Evelize M. de Souza Gomes Martins	Maria Albertina Bonin	20:15	303 BL 1
	Kátia Bauke	Pesquisa de Clima Organizacional na empresa Soferro Distribuidora de Ferro e Aço Ltda	Simone Regina Dias	Leila Martins	Gustavo Soares	20:15	301 BL 1
	José Fernando Manoel Júnio	Planejamento Estratégico para a empresa Sunline Náutica LTDA -Me.	Gustavo Lima Soares	Simone Regina Dias	Josiane da Luz	21:15	301 BL 1
13/11	Eduardo Leonel	ÍNDICE I-QUINTIL: Ferramenta de suporte analítico para compra/venda de ações	Jeferson Lana	Anete Alberton	Carlos R. Rossetto	19:15	301 BL 1
	Natany Cúrcio	Proposta de Implantação de Custeio ABC para a empresa J A Teixeira Madeiras e Construções Ltda.	Janypher M. Inacio Soares	Maria Albertina Bonin	Cláudia Pereira	19:15	303 BL 1
	Gizelle Izaltina Paes	Inbound Marketing: um estudo sobre a aplicação da estratégia na Empresa Sbtur Viagens	Rogério Raul da Silva	Evelize M. de Souza Gomes Martins	Rosalbo Ferreira	20:15	301 BL 1
	Luciano de Lima dos Santos	Análise valorativa da substituição dos maquinários atuantes mediante a implementação do rolo compactador de resíduos Tana E320: estudo de caso da manutenção como aplicabilidade estratégica	Anete Alberton	Janypher M. Inacio Soares	Jeferson Lana	20:15	303 BL 1
	Andrielly Amorim de Souza	Pesquisa de satisfação da empresa Minimercado Zé Serafim	Maria Albertina S. Bonin	Janypher M. Inacio Soares	Simone Regina Dias	21:15	303 BL 1
	Lucas Soares	Pesquisa de Satisfação de clientes na empresa Soares Negócios Imobiliários	Rogério Raul da Silva	Evelize M. de Souza Gomes Martins	Rosalbo Ferreira	21:15	301 BL 1
	Gabrielle Lima	Plano estratégico de marketing, um estudo com a empresa Closet Modas.	Maria Albertina Bonin	Josiane da Luz	João Carlos Carneiro	19:15	303 BL 1

14/11	João Henrique Pauli Decker	Pesquisa de Satisfação dos clientes da Loja Matriz na empresa Supermercado Mercocentro Ltda.	Mileide M. F. Leal Sabino	Rogério Raul da Silva	Ana Paula Sohn	19:15	303 BL 1
	Anderson Matias	Estratégias e ações de marketing quanto experiência dos clientes do Bar Grafton House	Rogério Raul da Silva	João Carlos Carneiro	Simone Regina Dias	20:15	303 BL 1
	Márcia Candioto	Estratégias de internacionalização para uma empresa do setor de defesa e segurança pública	Ana Paula Lisboa Sohn	Mileide M. F. Leal Sabino	Rogério Raul da Silva	21:15	301 BL 1
16/11	Jackson Jonatan Pagini Oliveira	Estudo do layout de estoque do Supermercado Mercocentro	Gustavo Lima Soares	Josiane da Luz	Maria Albertina S. Bonin	18:15	301 BL 1
	Natália Fagundes Dutra	Logística de distribuição na empresa Arga Litoral em Itapema - Meia Praia	Gustavo Lima Soares	Elisangela Natt	Maria Albertina S. Bonin	19:15	301 BL 1
	Gabriela Prestes	Elaboração de um plano de negócios para a empresa Laricone	Maria Albertina S. Bonin	Janypher M. Inacio Soares	Mileide M. F. Leal Sabino	20:15	301 BL 1
	Fabiana Roberta Coelho Carlesso	Marketing de relacionamento como ferramenta para retenção e satisfação de clientes: um estudo na empresa Zimba Pet Indústria e Comércio de acessórios para animais Ltda	Mileide M. F. Leal Sabino	Josiane da Luz	Gustavo Soares	21:15	301 BL 1
	Luiza Cristina Hillesheim Hoffmann	Planejamento estratégico para a Madehoffmann Indústria de Esquadrias e Moveis Rústicos LTDA – ME	Janypher M. Inacio Soares	Maria Albertina S. Bonin	Elisangela Natt	21:15	301 BL 1

# CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Dia	Acadêmicos (as)	Título	Prof. (a) Orientador (a)	Membro 1	Membro 2	Horário	Sala
5/11	Marcelly Ventura da Silva; Renata Cristiane Vieira	A percepção de profissionais contábeis acerca do Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE)	Zilton Bartolomeu	Marialene Pereira	Marisa Luciana	18:00 às	401
						18:50	
12/11	Jéssica Santos Garcia; Victor Nascimento Pereira	Influências no processo de ensino-aprendizagem na percepção de discentes do curso de Ciências Contábeis	Adriano Dinomar Barp	Robson Decezaro	Thiago Souza Sena	19:00 às	401
						19:50	
12/11	Elóisa Cristine Águida da Silva; Érika dos Santos Vieira	Percepção dos discentes de Ciências Contábeis acerca do ensino de Perícia Contábil na região da Grande Florianópolis	Adriano Dinomar Barp	Robson Decezaro Testoni	Thiago Souza Sena	20:00 às	401
						20:50	
12/11	Thays Marlene Constâncio	Habilidades e competências desenvolvidas na disciplina de Perícia Contábil, na percepção de discentes do curso de Ciências Contábeis	Adriano Dinomar Barp	Robson Decezaro	Thiago Souza Sena	21:00 às	401
						21:50	
12/11	Gerônimo Delbrantino Albanaes Júnior	Análise através dos índices como técnica de avaliação da situação econômica e financeira das empresas do ramo alimentício que publicaram as demonstrações financeiras na Bovespa em 2016	Marialene Pereira	Zilton Bartolomeu Martins	Marisa Luciana Schwabe de	19:00 às	402
						19:50	
12/11	Jean Richartz	Análise das taxas de retorno de investimento por meio do sistema Dupont do segmento alimentício de empresas que negociam ações na Bovespa	Marialene Pereira	Zilton Bartolomeu	Marisa Luciana	20:00 às	402
						20:50	

<b>12/11</b>	Leonardo Eodésio Bach; Marcelo Manes Prim	Características do professor ideal: Uma percepção de alunos de graduação em Ciências Contábeis	Zilton Bartolomeu Martins	Marialene Pereira	Marisa Luciana Schvabe de	<b>21:00 às</b>	<b>402</b>
						<b>21:50</b>	
<b>13/11</b>	Wesley Duarte Bernardo	A utilização de metodologias ativas pelos docentes na percepção de discentes de Ciências Contábeis	Zilton Bartolomeu	Nei José de Macedo Lemos	Thiago Souza Sena	<b>19:00 às</b>	<b>401</b>
						<b>19:50</b>	
<b>13/11</b>	Felipe Opuszka Conceição; Lucas Ferreira Lima	Dificuldades das organizações contábeis acerca do eSocial após sua implementação	Zilton Bartolomeu Martins	Nei José de Macedo Lemos	Thiago Souza Sena	<b>20:00 às</b>	<b>401</b>
						<b>20:50</b>	
<b>13/11</b>	Jhonata Baldaça Peres	eSocial: Percepção dos profissionais contábeis após sua implantação	Zilton Bartolomeu	Nei José de Macedo Lemos	Thiago Souza Sena	<b>21:00 às</b>	<b>401</b>
						<b>21:50</b>	
<b>13/11</b>	Andressa Vargas de Mello	Fatores que influenciam o processo de ensino-aprendizagem: Uma análise sob a percepção dos discentes do curso de Ciências Contábeis	Adriano Dinomar Barp	Marialene Pereira	Marisa Luciana Schvabe de	<b>19:00 às</b>	<b>402</b>
						<b>19:50</b>	
<b>13/11</b>	Arthur Besen	O que determina a escolha do curso de Ciências Contábeis na percepção de discentes de instituições de ensino superior na região da Grande Florianópolis	Adriano Dinomar Barp	Marialene Pereira	Marisa Luciana	<b>20:00 às</b>	<b>402</b>
						<b>20:50</b>	