



18 a 22
DE JUNHO
2018

MUITO +
GESTÃO

SEMANA CIENTÍFICA E DE EXTENSÃO
DA ESCOLA DE NEGÓCIOS

TIJUCAS
BALNEÁRIO CAMBORIÚ
BIGUAÇU
ITAJÁÍ

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Dia	Acadêmico	Título	Prof. Orientador	Membro 1	Membro 2	Horário	Sala
18/6	Helia Eloiza Camilotti e Vagner Avelino Zanette	UM ESTUDO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL PARA A IMPLANTAÇÃO DO E-COMMERCE VISANDO A SATISFAÇÃO DOS CLIENTES DA LOJA ALGODÃO DOCE	Sueli Maria Stoll	Renata Silva	Hilda Maria de Souza Rebelo	19h15min	Auditório
	Charlo Souza	A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO INTERNA PARA A MOTIVAÇÃO DOS COLABORADORES NA EMPRESA FORMATT EMBALAGENS	Sueli Maria Stoll	Renata Silva	Hilda Maria de Souza Rebelo	20h15min	Auditório
	Josimar Garcia	FINANÇAS COMPORTAMENTAIS E INADIMPLÊNCIA: O COMPORTAMENTO DO INADIMPLENTE E ESTRATÉGIAS DE COBRANÇA	Jeferson Lana	Gustavo Behling	Ayrton Santos de Queiroz	21h15min	Auditório
	Ricardo Feller e Maurício José Goulart	O COMBINADO NÃO SAI CARO: ACORDO DE QUOTISTAS PARA UMA PEQUENA EMPRESA FAMILIAR	Jeferson Lana	Gustavo Behling	Edgar Antônio Piva	19h15min	Sala 112 B1
19/6	Ione Saramento	ANÁLISE DOS GASTOS COM ALIMENTAÇÃO EM UM LAR DE IDOSOS: O CASO DO LAR SANTA MARIA DA PAZ	Luciana da Silva Imeton	Ayrton Santos de Queiroz	Mileide Marlete Ferreira Leal	16h00	Auditório
	Fiana Bender Hartmann	ANÁLISE DOS CUSTOS COM MEDICAMENTOS EM UMA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR: UM ESTUDO DE CASO NO LAR SANTA MARIA DA PAZ	Luciana da Silva Imeton	Graziela Breitenbauch de Moura	Luiz Eduardo Simão	19h15min	Auditório
	Leandro Luiz dos Santos	AVALIAÇÃO DA PRECIFICAÇÃO REALIZADA POR UMA EMPRESA DO RAMO DE CONFECÇÕES	Luciana da Silva Imeton	Graziela Breitenbauch de Moura	Luiz Eduardo Simão	20h15min	Auditório
	Darlan Zolette	ANÁLISE DA VIABILIDADE DA RECONFIGURAÇÃO DA REDE DE TRANSPORTE: ESTUDO DE CASO DE UMA TRANSPORTADORA	Luiz Eduardo Simão	Luciana da Silva Imeton	Mileide Marlete Ferreira Leal Sabino	21h15min	Auditório

20/6	Caroline Reis Severiano Weber e Leonardo Fabio Virtuoso	PLANO DE NEGÓCIO PARA EMPRESA MEGA LAVACAR	Ayrton Santos de Queiroz	Wilson Reginatto Junior	Simone Batista Tomasulo	19h30min	Auditório
	Daniella Maia Zancanaro	A INFLUÊNCIA DA FALTA DE CONHECIMENTO E PLANEJAMENTO NO SUCESSO DAS EMPRESAS ASSOCIADAS À ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E IN-DUSTRIAL DE TIJUCAS	Ayrton Santos de Queiroz	Simone Batista Tomasulo	Alexander Leite Caldeira	20h30min	Auditório
21/6	Guilherme Francisco Duarte Machado	MARKETING DE RELACIONAMENTO COMO ESTRATÉGIA DE FIDELIZAÇÃO E SATISFAÇÃO DE CLIENTES: O CASO DO POSTO DE COMBUSTÍVEL MACHADO II	Mileide Marlete Ferreira Leal Sabino	Gustavo Lima Soares	Ayrton Santos de Queiroz	18h00	Auditório
	Eliade Freitas	A INFLUÊNCIA DOS FATORES DA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO A PARTIR DO MODELO TEÓRICO DE WESTLEY (1979): UM ESTUDO NA EMPRESAS DNOBRI DECORAÇÕES	Gustavo Lima Soares	Kiliano Gesser	Justina da Costa Rodrigues	19h15min	Auditório
	Eliana Martins	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: UM ESTUDO NO KOMPRÃO KOCH ATACADISTA	Mileide Marlete Ferreira Leal Sabino	Fernanda Pereira Labiak	Ayrton Santos de Queiroz	19h15min	Sala 112 B1
	Talita Machado	QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: UM DIAGNÓSTICO NA EMPRESA MOLAS FERREIRA LTDA-EPP	Justina da Costa Rodrigues	Fernanda Pereira Labiak	Mileide Marlete Ferreira Leal Sabino	20h15min	Auditório
	Tatiana Bonazza Moreira	CLIMA ORGANIZACIONAL: O CASO DA EMPRESA INPOL INDÚSTRIA E COMERCIO DE POLIMENTOS LTDA EPP.	Mileide Marlete Ferreira Leal Sabino	Kiliano Gesser	Justina da Costa Rodrigues	21h15min	Auditório
22/6	Kevin dos Santos Pacheco	PESQUISA DE MARKETING PARA A EMPRESA ALL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	Renata Silva	Regis Heitor Ferrolli	Ayrton Santos de Queiroz	19h30min	Auditório
	Anderson Jose de Oliveira	PLANO DE MARKETING PARA CAPTAÇÃO DE CLIENTES DE PESSOA JURÍDICA PARA A EMPRESA QUIMOSSI PRODUTOS DE LIMPEZA	Renata Silva	Regis Heitor Ferrolli	Marisa Pigatto	20h30min	Auditório